



M 4.1 – Sate viabile in teritoriul GAL prin infiintarea de intreprinderi mici

• **DI :6A (art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013)**

• **Tipul: SPRIJIN FORFETAR**

• **Valoare : 150.461,79 euro**

• **Sprijinul public nerambursabil**

- 35.000 de euro/proiect,

- 50.000 euro/proiect in cazul activitatilor de productie, servicii medicale, sanitar-veterinare si de agroturism, pe baza unui Plan de Afaceri.

- Sprijinul se va acorda sub forma de prima, in **doua transe: 70% și 30%**

- Perioada de implementare a Planului de Afaceri este de maximum 5 ani si include controlul implementarii corecte precum si plata ultimei transe.

M 4.1

Obiective specifice ale masurii

- Diversificarea economiei rurale prin cresterea numarului de microintreprinderi si intreprinderi mici in sectorul non-agricol;
- Crearea serviciilor pentru populatia rurala prestate de catre micro-intreprinderi;
- Crearea infrastructurii si serviciilor turistice

M 4.1-

BENEFICIARI DIRECTI

- Micro-intreprinderi si intreprinderi mici **existente** din spatiul rural, care isi propun activitati non-agricole, pe care nu le-au mai efectuat pana la data aplicarii pentru sprijin;
- Fermieri sau membrii unor gospodarii agricole care isi diversifica activitatea prin infiintarea unei activitati non-agricole in spatiul rural pentru prima data, cu exceptia persoanelor fizice neautorizate;
- Micro-intreprinderi si intreprinderi mici **noi**, infiintate in anul depunerii aplicatiei de finantare sau cu o vechime de maxim 3 ani fiscali, care nu au desfasurat activitati pana in momentul depunerii acestora (start-ups).

M 4.1 Actiuni Eligibile:

Activitati de productie (ex: fabricarea produselor textile, articolelor de hartie si carton, produselor chimice, industrie metalurgica etc.) in vederea comercializarii;

- producerea si utilizarea energiei din surse regenerabile pentru desfasurarea propriei activitati, ca parte integranta a proiectului;



Activitati mestesugaresti — activitati de artizanat si alte activitati traditionale non-agricole (ex: olarit, brodat, prelucrearea manuala a fierului, lanii, lemnului, pielii etc.);



Activitati turistice (ex: servicii agroturistice de cazare, servicii turistice de agrement si alimentatie publica- doar pentru cele care promoveaza identitatea regionala din GAL);



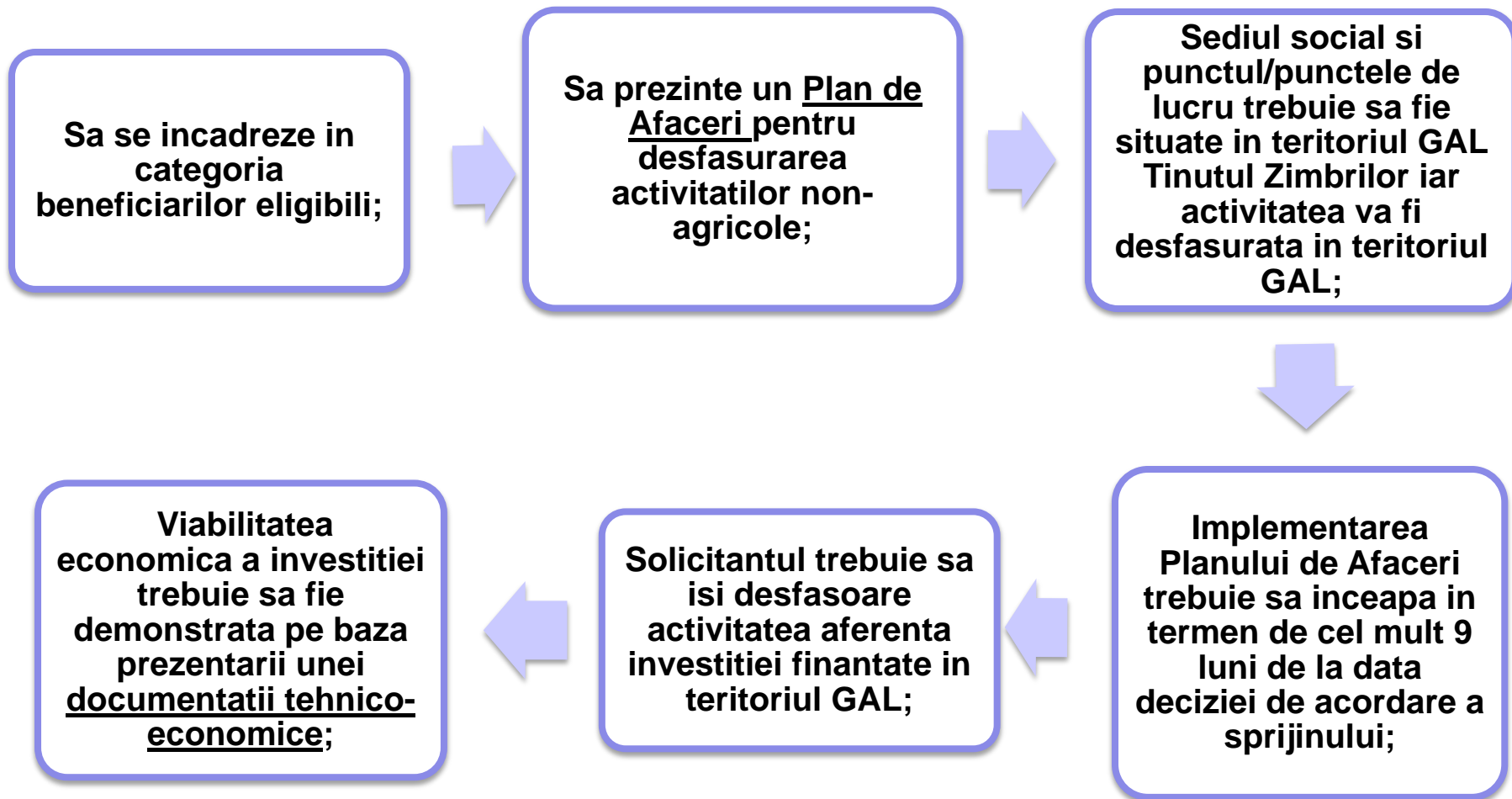
Comert – doar pentru comercializarea produselor agro-alimentare sau non-alimentare de pe teritoriul GAL (de exemplu magazine de ferma, magazine ale unei asociatii sau cooperative din teritoriul GAL, magazine cu specific local, etc.)



Servicii (ex: medicale, sociale, sanitar-veterinare, reparatii masini, consultanta, contabilitate, audit, servicii in tehnologia informatiei si servicii informatice etc.).



Conditii de Eligibilitate:



Conditii de Eligibilitate:

In cazul investitiilor in agro-turism, beneficiarul trebuie sa desfasoare o activitate agricola in momentul aplicarii;

Structurile de primire turistice rurale vor fi in conformitate cu normele de clasificare prevazute in legislatia nationala in vigoare;

Investitia va fi precedata de o evaluare a impactului preconizat asupra mediului;

Intreprinderea trebuie sa nu fie in dificultate, in conformitate cu liniile directoare privind ajutorul de stat pentru salvarea si restructurarea intreprinderilor in dificultate;

Proiectul trebuie sa prevada componente inovative (valorificarea identitatii regionale) sau de protectia mediului.

Suma nerambursabila acordata va respecta conditia crearii de noi locuri de munca astfel:

Pentru 35.000 Euro sprijin nerambursabil
= minim 1 loc de munca nou creat

Pentru 50.000 euro sprijin nerambursabil
= minim 2 locuri de munca nou create



CRITERII

SELECTIE

DE

Administratorul
intreprinderii
este tanar
sau/si femeie;

Administratorul
intreprinderii
este de etnie
roma;

Beneficiarii isi
propun prin PA
crearea unor
produse/oferirea de
servicii care sa
contribuie la crearea
identitatii regionale
date de prezenta
intreprinderii pe
teritoriul GAL Tinutul
Zimbrilor;

Beneficiarii isi
propun includerea
intreprinderii ca
locatie de referinta
pentru teritoriul
GAL si includerea
acesteia in
circuitele
educationale si
turistice din
teritoriul GAL;

Beneficiarii isi dau
acceptul pentru
includerea
intreprinderii si
produselor/serviciilor
acesteia in cataloge
de prezentare sau alte
forme de promovare
fizica sau in mediul
online realizate de
GAL prin intermediul
altor masuri.

Va multumesc!

