

FISA MASURII M 1.2

Denumirea masurii: Sprijin pentru infiintarea si dezvoltarea de structuri asociative in teritoriul GAL Tinutul Zimbrilor

CODUL Masurii: M1.2

Masura / DI:M1.2 / 1B

Tipul masurii: X INVESTITII
 X SERVICII
 □ SPRIJIN FORFETAR

1. Descrierea generala a masurii, inclusiv a logicii de interventie a acesteia si a contributiei la prioritatile strategiei, la domeniile de interventie, la obiectivele transversale si a complementaritatii cu alte masuri din SDL

Viabilitatea economica, urmata de dezvoltarea exploatareilor (cu efecte pozitive multiple la nivelul regiunii din punct de vedere socio-economic), reprezinta principalul obiectiv al asocierii. Asocierea pentru productie, procesare si marketing, sau cel putin pentru una din aceste componente, poate creste sansele de dezvoltare ale producatorilor si poate modifica structura ecosistemului agriculturii romanesti.

Necesitatea sprijinului

In Romania exista foarte putine forme asociative cu scop economic functionale in agricultura (asociatii, cooperative), iar pe aria GAL-ului Tinutul Zimbrilor exista doar cateva astfel de entitati. Pentru ca acestea nu se formeaza de la sine, consideram ca au nevoie de sprijin individualizat pentru constituire si consolidare, -pana cand organizatia devine suficient de stabila si solida din punct de vedere economic. Acest sprijin trebuie sa vina din partea unor organizatii cu expertizain facilitare comunitara si dezvoltare economica rurala, pentru a demara un proces de incubare de start-up-uri asociative. Demersurile de infiintare si dezvoltare de forme asociative (cooperative, asociatii agricole cu scop economic):– asigura dezvoltare pentru mai multi beneficiari directi si indirecti de pe teritoriul GAL-ului Tinutul Zimbrilor; – rezolva nevoile economice, dar si de coeziune sociala la nivelul comunitatii;– se bazeaza pe resursele locale; – se integreaza in strategia locala, producand sinergie si complementaritate cu alte proiecte din strategie; – se poate constitui intr-un motor de dezvoltare economica a fermierilor din zona, implicit prin efectul multiplicator al masurii; – face ca fermierii individuali sa poata beneficia de o rata mai mare de ajutor nerambursabil.

Obiective dezvoltare rurala: Favorizarea competitivitatii agriculturii.

Obiective specifice ale masurii: Imbunatatirea performantelor generale ale exploatareilor agricole din teritoriul GAL Tinutul Zimbrilor, prin cresterea competitivitatii activitatii agricole, a diversificarii activitatilor agricole si prin cresterea calitatii produselor obtinute; Respectarea standardelor comunitare aplicabile; Cresterea valorii adaugate a produselor agricole prin procesarea produselor la nivelul fermelor din teritoriul GAL Tinutul Zimbrilor si comercializarea directa a acestora.

Măsura contribuie la prioritatea prevăzută la art. 35, Reg. (UE) nr. 1305/2013:P1— Prioritatea 1. Încurajarea transferului de cunoștințe și a inovării în agricultură, în silvicultură și în zonele rurale

Măsura corespunde obiectivelor art.35 din Reg. (UE) nr. 1305/2013.

Măsura contribuie la Domeniul de intervenție DI 1B): Consolidarea legăturilor dintre agricultură, producția alimentară și silvicultură, pe de o parte, și cercetare și inovare, pe de altă parte, inclusiv în scopul unei gestionări mai bune a mediului și al unei performanțe de mediu îmbunătățite

Măsura contribuie la obiectivele transversale ale Reg. (UE) nr. 1305/2013: mediu, clima, inovare.

Complementaritatea cu alte măsuri din SDL: M1.1 (DI: 1A)

Sinerгіa cu alte măsuri din SDL: M 2.1/2A; M2.2/2A; M 2.4/2B

2. Valoarea adăugată a măsurii

Valoarea adăugată a măsurii este dată de următoarele elemente:

- Susținerea unei dezvoltări participative a structurii asociative, ce se va concentra pe asigurarea viabilității economice a acestora, în contextul asigurării funcțiilor necesare pentru membri (producție, depozitare, procesare, desfacere etc);
- Focalizarea pe susținerea micilor producători (în special cei cu 8.000-12.000 SO);
- Dezvoltarea unui model sustenabil de integrare a produselor locale pe piață;
- Crearea unui cadru propice transferului de informație relevantă pentru fermieri;
- Efectul asupra opțiunilor oferite consumatorilor (diversificarea ofertei de produse românești, proaspete și sănătoase);
- Creșterea capitalului social la nivelul GAL-ului;
- Crearea de structuri asociative în comunitate, cu potențial de coagulare a unor inițiative sociale în subsidiar activității economice;
- Încurajarea fiscalizării și creșterii numărului de persoane care contribuie la sistemele de asigurări de sănătate și asigurări sociale;
- Creșterea coeziunii la nivelul GAL Ținutul Zimbrilor, concretizată prin relații profesionale între fermieri, relații comerciale și transfer de inovație.

3. Trimiteri la alte acte legislative

- ❖ R (UE) Nr. 1303/2013;
- ❖ R (UE) Nr. 1307/2013;
- ❖ R (UE) nr. 637/2008 al Consiliului și a R (UE) nr. 73/2009 al Consiliului;
- ❖ R (UE) nr. 1242/2008 de stabilire a unei tipologii comunitare pentru exploatarea agricolă;
- ❖ Legea cooperatelor agricole nr. 566/2004 cu completările și modificările ulterioare, pentru beneficiarii cooperative agricole;
- ❖ Legea nr. 1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperatelor, cu completările și modificările ulterioare, pentru beneficiarii societății cooperative agricole;

- ❖ Ordonanta Guvernului nr. 37/2005 privind recunoasterea si functionarea grupurilor si organizatiilor de producatori, pentru comercializarea produselor agricole si silvice, cu completarile si modificarile ulterioare, pentru beneficiarii Grupuri de producatori);
- ❖ Ordin 57 din 2010 pentru aprobarea Normei sanitare veterinare privind procedura de autorizare sanitara veterinara a unitatilor care produc, proceseaza, depoziteaza, transporta si/sau distribuie produse de origine animală cu modificarile si completarile ulterioare.

4. Beneficiari directi/indirecti (grup tinta)

Beneficiari directi pot fi:

- ❖ Parteneriatele constituite in baza unui Acord de Cooperare din cel puțin un fermier sau un grup de producători/o cooperativă care își desfășoară activitatea în sectorul agricol și cel puțin un partener din categoriile de mai jos:
 - Fermieri;
 - Microîntreprinderi și întreprinderi mici;
 - Organizații neguvernamentale;
 - Consilii locale;
 - Unități școlare (inclusiv universitățile de profil), unitățile sanitare, de agrement și de alimentație publică

Beneficiari indirecti:

- ❖ Persoane angajate in domeniu lagricol sau agroalimentar,
- ❖ Administratori/prorietari de terenuri agricole
- ❖ IMM -uri de profil

5. Tip de sprijin

- ❖ Rambursare a costurilor eligibile suportate si platite efectiv de solicitant.
- ❖ Plati in avans, pentru componenta de investitii, cu conditia constituirii unei garantii bancare sau a unei garantii echivalente corespunzatoare procentului de 100% din valoarea avansului, in conformitate cu art. 45 (4) si art 63 ale R. 1305/2014.

6. Tipuri de actiuni eligibile si neeligibile

Actiuni eligibile:

Sunt eligibile toate tipurile de operatiuni care sunt in concordanta cu regulile generale din Regulamentele Europene, prioritatile stabilite pentru dezvoltarea locala - LEADER si obiectivele si prioritatile stabilite in Strategia de Dezvoltare Locala.

Prin aceasta masura se vor finanta:

Cheltuieli eligibile de management

- ❖ **Studii/planuri;**
 - **Elaborarea studiilor și planurilor de marketing asociate proiectului, inclusiv analize de piață, conceptul de marketing**
 - Consultanta in elaborarea planului de proiect;
 - Consultanta in elaborarea documentelor constitutive (fiscala si juridica);
 - Elaborare de strategii de promovare;

- Elaborare de planificare strategica pentru functionare;
- ❖ **Costurile de funcționare a cooperării;**
 - Cheltuieli de transport și de subzistență ale coordonatorului și partenerilor (diurna), legate de activitățile parteneriatului, conform legislației naționale;
 - Onorării ale personalului (de exemplu angajat salariat în vederea asigurării activității de secretariat, etc.);
 - Cheltuieli legate de închirierea spațiilor de desfășurare a întâlnirilor parteneriatului, închiriere sediu, achiziție echipamente IT și alte dotări necesare desfășurării cooperării.
 - Organizarea intalnirilor comunitare;
 - Facilitare comunitara
 - Organizare de sesiuni de instruire in managementul structurilor asociative
 - Organizare de vizite de studiu;
 - Consultanta in diversificarea produselor si serviciilor;
 - Cresterea capacitatii pentru furnizarea de servicii specifice;
 - Consultanta in crearea de noi parteneriate care sa contribuie la formarea unei retele;
 - Consultanta tehnica, juridica, recrutare a resursei umane;
 - Organizare de evenimente de promovare
 - Elaborarea de suporturi de curs;
 - Mediere;
 - Consultanta financiara (dezvoltarea unui model de gestiune adaptat);
 - Consultanta in implementare plan de afaceri
- ❖ **Costuri directe ale proiectelor specific correlate cu planul proiectului, inclusiv costuride promovare**
 - Cheltuieli de promovare inclusiv pagina web, broșuri, pliante, bannere, promovare plătită prin social media și alte rețele de publicitate, radio și televiziune, chirii standuri de prezentare, personalizare echipamente, personalizare auto;
 - Cheltuieli de marketing legate de etichetarea și ambalarea produsului (concept grafic realizarea de ambalaje, etichete pentru produsul ce va fi comercializat prin intermediul lanțului scurt/ pieței locale),
 - Creare/ achiziționare marcă înregistrată
 - Investiții în construcții aferente activitatii de producție, procesare și/ comercializare (modernizare, constructie), echipamente, utilaje necesare implementării proiectului așa cum rezultă din planul proiectului, inclusiv mijloace de transport adecvate activității descrise în proiect;
 - Aplicații software adecvate activității descrise în proiect
 - Cheltuieli cu onorarii ale partenerilor, colaboratorilor externi, aferente activităților descrise în proiect și prestări servicii de către aceștia sau alte persoane/ entități, inclusiv cheltuielile aferente salariului/ onorariului coordonatorului de proiect.
 - Cheltuieli privind costurile generale ale proiectului

7. Conditii de eligibilitate

- ❖ Solicitantul trebuie sa se incadreze in categoria beneficiarilor eligibili;
- ❖ Solicitantul va dovedi ca implementeaza rezultatul activitatii unui parteneriat constituit în baza art 35. Reg UE 1305/2013. Solicitantul va depune un acord de cooperare care face referire la o perioadă de funcționare cel puțin egală cu perioada pentru care se acordă finanțarea;
- ❖ Pentru proiectele legate de lanțurile scurte de aprovizionare, solicitantul va depune un studiu/plan, privitor la conceptul de proiect privind lanțul scurt de aprovizionare;
- ❖ Pentru proiectele legate de piețele locale, solicitantul va prezinta un concept de marketing adaptat la piața locală care să cuprindă, dacă este cazul, și o descriere a activităților de promovare propuse.
- ❖ Partenerii care sunt fermieri/cooperative/grup de producatori etc își desfășoară activitățile agricole într-una din unitățile administrativ - teritoriale ale GAL Tinutul Zimbrilor

8. Criterii de selectie

Principiile si criteriile de selectie ce se vor aplica la selectia proiectelor depuse pe aceasta masura vor fi:

- Dezvoltarea unei structuri asociative care sa includa functii integrate (flux operational complet, spre exemplu: productie, depozitare, marketing, procesare);
- Dezvoltarea profesionala asigurată structurii asociative Principiul reprezentativității cooperării, respectiv numărul de parteneri implicați;
- Principiul structurii adecvate de parteneriat, pe baza obiectivului proiectului;
- Relevanta structurii de membri in acord cu SDL (prioritizarea fermelor mici si medii – aflate in dificultate cu privire la accesul pe piata): punctaj descrescator de la min.60% din membricu ferme sub 12.000 SO; min 40% din membricu ferme sub 12.000 SO; min 20% din membricu ferme sub 12.000 SO.
- Principiul valorii adăugate (parteneriatele care produc și comercializează produse cu valoare adăugată mare);
- Principiul “piețelor locale” (i.e. distanță geografică mai mică între punctul de producție și punctul de vânzare).

Criteriile de selectie vor asigura dezvoltarea echilibrata a agriculturii din teritoriul GAL Tinutul Zimbrilor—ponderea criteriilor de selectie realizandu-se in functie de SDL si analiza SWOT.

9. Sume (aplicabile) si rata sprijinului

Rata sprijinului public nerambursabil va fi de 100% din totalul cheltuielilor eligibile.

10. Indicatori de monitorizare

- ❖ Numarul de exploataii agricole/beneficiari sprijiniti -1
- ❖ Numarul de fermieri ce participa la inregistrarea structurii (numar membri fondatori): minim 1;
- ❖ Suprafata detinuta de membrii parteneriatului > 0;
- ❖ Cantitatea estimata sa fie comercializata prin **parteneriat** > 0;
- ❖ **Numar de locuri de munca create direct -1**
- ❖ Numărul de proiecte ce au componente inovative sau de protecția mediului: 1
- ❖ Numărul total de operațiuni de cooperare sprijinite în cadrul măsurii de cooperare -1