

GAL ȚINUTUL ZIMBRILOR

Fișa de intervenție FEADR nr.1 - Intervenții colective în domeniul agricol și agro-alimentar



Intervenția are în vedere investițiile realizate de forme asociative constituite juridic sau un parteneriat informal cu minim 2 parteneri, în dezvoltarea activităților agricole și agro-alimentare, întrucât susținerea formelor asociative va permite o mai bună corelare între capacitățile de producție primară provenite de la membri și capacitățile de condiționare, depozitare și procesare. Asocierea pentru producție, procesare și marketing, sau cel puțin pentru una din aceste componente, poate crește șansele de dezvoltare ale producătorilor și poate modifica structura ecosistemului agriculturii românești, iar împreună cu dezvoltarea celorlalte ramuri economice susținute prin intervenții specifice, va conduce la dezvoltarea unui ecosistem consolidat și sustenabil în teritoriul GAL.

Tipul și intensitatea sprijinului

- Tipul sprijinului: rambursarea costurilor eligibile efectiv suportate de către beneficiar.
- Rata sprijinului nerambursabil va fi de **65% din total cheltuieli eligibile**, pentru **componenta de investiții** și de **maxim 100%** pentru costurile care sprijină **cooperarea**.
- Aplicantul are posibilitatea de a solicita avans, în conformitate cu prevederile naționale privind acordarea acestuia.
- Valoarea sprijinului va fi de **maxim 65.000 euro/solicitant**. Valoarea sprijinului va fi de **minim 10.000 euro/solicitant**. Valoarea maximă a sprijinului va fi adaptată la sumele ramase disponibile pe intervenție.

Beneficiari eligibili

Autorități publice locale

Asociații și fundații

Unități de cult



Acțiuni eligibile:

- Investiții orientate spre creșterea competitivității formelor asociative din domeniul agricol și agro-alimentar, prin dotarea cu utilaje performante, inclusiv mijloace de transport adecvate activității formei asociative;
- Investiții în spații de producție și tehnologii moderne, unități de procesare și depozitare pentru sectoarele legume-fructe, morărit, uleiuri;
- Elaborare de strategii de promovare;
- Cheltuieli de marketing legate de etichetarea și ambalarea produsului (concept grafic realizarea de ambalaje, etichete pentru produsul ce va fi comercializat prin intermediul lanțului scurt/ pieței locale).